



21 Iunie 2018

RAPORT FINAL

Campania de Promovare a Sănătății Orale



ASSMB, BUCUREȘTI
SERVICIUL PROMOVARE A SĂNĂTĂȚII ȘI PUNCTUL FOCAL

CUPRINS

CAPITOL I - Contextul proiectului	2
CAPITOL II – Obiective.....	3
CAPITOL III - Instrumente utilizate în desfășurarea campaniei.....	6
CAPITOL IV - Instrumente folosite în evaluarea rezultatelor campaniei	8
IV.1. Chestionarul online adresat părinților	8
IV.2. Raport de evaluare privind impactul campaniei.....	12
IV.3. Activități de control în unitățile de învățământ.....	14
CAPITOL V - Rezultatele campaniei.....	16
CAPITOL VI – ANEXE	17
ANEXA 1 - Tratamente stomatologice acordate preșcolarilor și școlarilor	17
ANEXA 2 - Consultații stomatologice acordate preșcolarilor și școlarilor	18
ANEXA 3 - Statistici chestionar online adresat părinților	19

CAPITOL I - Contextul proiectului

Cariile dentare reprezintă o problemă majoră de sănătate orală afectând aproximativ 60-90% dintre școlari. De asemenea, studiile efectuate au relevat că:

- Minim 50 % din populație nu își schimbă periuța de dinți;
- Consultul stomatologic periodic, în scop preventiv, nu reprezintă o prioritate;
- Studiul PAROGIM realizat în octombrie 2013 pe un număr de 1595 de elevi din școlile publice din București, cu vârsta cuprinsă între 10-17 ani, a arătat că 75% dintre aceștia au fost afectați de carii, iar 64% prezentau carii netratate la momentul studiului. De asemenea, s-a constatat că nivelul de educație al părinților a avut cea mai puternică influență asupra prezenței cariilor; 70% din copiii ai căror părinți nu au o diplomă universitară prezintă carii netratate, comparativ cu 49% din copiii ai căror părinți au un nivel mai ridicat de educație. Copiii cu acces la îngrijiri stomatologice în cabinetele școlare au prezentat o sănătate orală semnificativ mai bună.

Având în vedere prioritatea stabilită de Primăria Capitalei, prin Administrația Spitalelor și Serviciilor Medicale București (în continuare ASSMB) în ceea ce privește dezvoltarea educației pentru sănătatea copiilor și demararea Campaniei de Promovare a Sănătății Orale, ASSMB a considerat ca desfășurarea unui astfel de proiect este necesară, fiind menită să aducă un aport semnificativ conturării bunelor practici și a unei baze de cunoștințe solide.



CAPITOL II – Obiective

Obiective generale:

- Educarea și conștientizarea importanței igienei orale;
- Prevenirea afecțiunilor stomatologice;
- Colectarea datelor privind sănătatea orală a preșcolarilor și elevilor și estimarea prevalenței bolilor dentare.

Obiective specifice:

- Informarea copiilor privind afecțiunile orale și factorii de risc care contribuie la producerea acestor afecțiuni;
- Transmiterea de recomandări preșcolarilor și elevilor privind menținerea sănătății orale;
- Evidențierea legăturii dintre sănătatea orală și cea generală;
- Importanța pentru un organism sănătos a prevenției și tratării precoce a afecțiunilor orale.

Beneficiarii campaniei: preșcolarii și elevii din rețeaua școlară a Municipiului București.

Public țintă:

Copiii din grădinițele de stat din București

- Număr copii – 33.386
- Număr de grădinițe – 172

Elevii din învățământul primar de stat – clasele

0 – IV:

- Număr elevi – 83.338
- Număr de școli – 186



Durata proiectului: Anul școlar 2017-2018, în perioada martie-iunie.

Conferința de presă: La data de 20 martie 2018, cu ocazia Zilei Internațională a Sănătății Orale a fost desfășurată conferința de prezentare a Campaniei de Promovare a Sănătății Orale, în cadrul școlii Nr. 1 „Sfinții Voievozi.

La conferința de presă au participat Directorul General Adjunct Medical al ASSMB, Inspectorul Școlar General și reprezentanți ai Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, Colegiului Medicilor Dentiști și ai organizațiilor de părinți.

Campania de Promovare a Sănătății Orale a fost lansată, pe data de 12 martie, în școlile și grădinițele din București, aflate în subordinea ISMB. Într-o primă etapă, acțiunea s-a adresat copiilor din grădinițe și din clasele O-IV, urmând ca în anul școlar viitor să fie extinsă și la nivel de gimnaziu.

Campania de informare și educare a avut două obiective principale:

- ✓ prevenirea afecțiunilor stomatologice;
- ✓ colectarea datelor privind sănătatea orală a copiilor din școlile și grădinițele bucureștene.

Linkuri de presă

- <http://bucurestifm.ro/2018/03/20/copii-cu-dinti-sanatosi/>
- <https://www.agerpres.ro/sanatate/2018/03/20/campanie-de-promovare-a-sanatatii-orale-in-gradinitele-scolile-si-liceele-din-capitala--76610>
- <http://tvhappy.ro/video/antena-1/stiri/dantura-problema-generaiei-viitoare-patru-sute-de-mii-de-copii-nu-tiu-ce-sunt-periua-i-pasta-de-dini-id304814.html>
- <https://observator.tv/social/dantura-problema-generatiei-viitoare-patru-sute-de-mii-de-copii-nu-stiu-ce-sunt-periuta-si-pasta-de-dinti-246565.html>
- http://adevarul.ro/news/societate/campanie-promovare-sanatatii-orale-gradinite-scoli-liceele-capitala-1_5ab126bddf52022f75d00b8a/index.html

- <https://infoong.ro/campanie-de-promovare-a-sanatatii-orale-in-gradinitele-scolile-si-liceele-din-capitala/>
- <http://www.amosnews.ro/conferinta-de-presa-prilejuita-de-campania-de-promovare-sanatatii-orale-2018-03-19>
- <http://i-ziare.ro/campanie-de-promovare-sanatatii-orale-in-gradinitele-scolile-si-liceele-din-capitala-7089641>
- <https://www.libertatea.ro/stiri/elevii-bucuresteni-isi-pot-trata-dintii-la-cabinetele-scolii-acuma-au-echipamente-moderne-2197363>

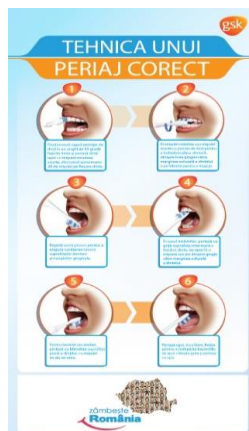


CAPITOL III - Instrumente utilizate în desfășurarea campaniei

Afișul campaniei



Flyer

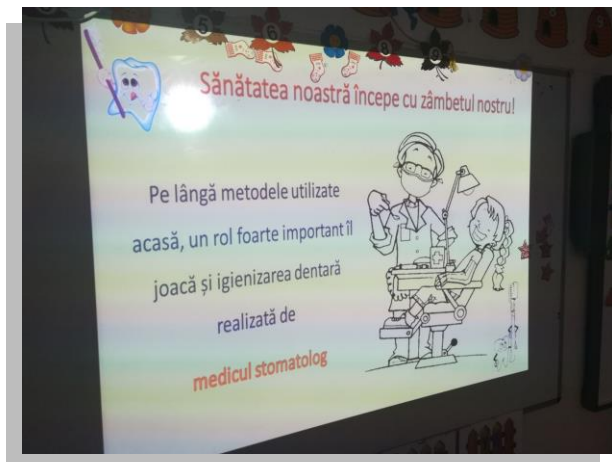


Orar



Broșură de colorat





Prezentare Power Point

Prezentarea Power-Point a fost realizată într-un mod cât mai atractiv pentru a capta atenția copiilor, fiind folosită ca suport tehnic de către cadrele medicale ce au susținut orele de educație pentru sănătate orală.

Filmulețul „Povestea lui Dințișor”

Conform feedback-ului transmis de către cadrele medicale, filmulețul a avut un impact foarte bun asupra copiilor, aceștia fiind atrași de mesajul transmis.



CAPITOL IV - Instrumente folosite în evaluarea rezultatelor campaniei

IV.1. Chestionarul online adresat părinților

Având în vedere prioritatea stabilită de Primăria Capitalei, prin Administrația Spitalelor și Serviciilor Medicale București în ceea ce privește dezvoltarea educației pentru sănătatea copiilor și demararea Campaniei de Promovare a Sănătății Orale, ASSMB a considerat ca fiind oportun și necesar crearea unui chestionar on-line.

Campania de Promovare a Sănătății Orale

Cu toții suntem responsabili pentru sănătatea și educația copiilor!

Primăria Capitalei, prin Administrația Spitalelor și Serviciilor Medicale București, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București (ISMB), și-a stabilit ca prioritate dezvoltarea educației pentru sănătatea copiilor.

Începând cu data de 12.03.2018 Administrația Spitalelor și Serviciilor Medicale București a demarat în școlile și grădinițele din municipiul București "Campania de Promovare a Sănătății Orale". Într-o primă etapă, acțiunea se adresează copiilor din grădinițe și din clasele 0-IV.

Invităm părinții să fie parte activă a campaniei, prin completarea chestionarului on-line, întrucât educația nu se desfășoară numai în școli sau grădinițe, ci ea se continuă în mare parte acasă. Prin completarea acestor chestionare părinții pot urmări impactul educativ asupra copiilor.

Răspunsurile și implicarea dumneavoastră sunt foarte importante pentru a găsi cele mai eficiente metode de a realiza educația pentru sănătatea copiilor.

Vă rugăm să completați următorul

Chestionar:

Data completării chestionarului	<input type="text" value="20.06.2018"/>
1. Știați că în școala/grădinița în care învață copilul dumneavoastră există cabinet stomatologic sau că este arondată la o altă unitate de învățământ care are cabinet stomatologic?	<input type="text" value="Alegeți"/>
2. Știați că în școala/grădinița în care învață copilul dumneavoastră se desfășoară "Campania de Promovare a Sănătății Orale"?	<input type="text" value="Alegeți"/>
3. La clasa/grupa în care se află copilul dumneavoastră a fost programată ora pentru educație orală?	<input type="text" value="Alegeți"/>
4. Copilul dumneavoastră a reținut elementele esențiale pentru tehnica unui periaj corect în urma orei programate?	<input type="text" value="Alegeți"/> Dacă ați răspuns "DA" la întrebarea anterioară.
5. V-ați îndemnat copilul să meargă la cabinetul stomatologic din cadrul școlii?	<input type="text" value="Alegeți"/>
6. Când ați fost ultima dată la medicul dentist cu copilul dumneavoastră?	<input type="text" value="Alegeți"/>
7. Care au fost motivele ultimei vizite la medicul dentist a copilului dumneavoastră?	<input type="text" value="Alegeți"/>
8. Cât de frecvent verificați dacă copilul dumneavoastră efectuează corect periajul?	<input type="text" value="Alegeți"/>
9. Cât de frecvent se spală copilul dumneavoastră pe dinți?	<input type="text" value="Alegeți"/>
10. La câte gustări pe zi are acces copilul dumneavoastră?	<input type="text" value="Alegeți"/>
11. La ce unitate de învățământ (Grădiniță / Școală) învață copilul dumneavoastră?	<input type="text"/>
12. În ce Grupă / Clasă este copilul dumneavoastră?	<input type="text" value="Alegeți"/>
<input type="button" value="Trimite chestionarul !"/>	

ASSMB și-a propus ca părinții să fie informați permanent asupra campaniei desfășurate în școli și grădinițe, iar în particular, prin completarea chestionarelor, ei să urmărească impactul educativ asupra copiilor.

Oportunitatea creării unui chestionar on-line a constat în evaluarea rapidă, în timp real, a impactului campaniei de promovare a sănătății orale.

Informațiile obținute în urma completării chestionarelor sunt de tip calitativ și cantitativ, putând fi detaliate în funcție de anumite criterii, astfel încât acestea să permită o cunoaștere aprofundată a unor aspecte ale acestei campanii, care nu pot fi abordate din surse secundare.

Astfel, conform rezultatelor chestionarului on-line (Anexa 3), s-au înregistrat **1232 de răspunsuri** primite din parte părinților. Evaluând fiecare întrebare în parte, s-au constatat următoarele:

- La întrebarea 1 „*Știați că în școala/grădinița în care învață copilul dumneavoastră există cabinet stomatologic sau că este arondată la o altă unitate de învățământ care are cabinet stomatologic?*” răspunsuri **DA** s-au înregistrat - 621, iar răspunsuri **NU** – 603.
- La întrebarea 2 „*Știați că în școala/grădinița în care învață copilul dumneavoastră se desfășoară Campania de Promovare a Sănătății Orale?*” răspunsuri **DA** – 919, răspunsuri **NU** – 307. Astfel, se poate observa că impactul campaniei a fost unul major, vizibilitatea proiectului fiind într-o continuă creștere, după cum s-a putut observa până la încheierea sa.
- La întrebarea 3 „*La clasa/grupa în care se află copilul dumneavoastră a fost programată ora pentru educație orală?*”, răspunsuri **DA** – 994, răspunsuri **NU** – 226. Astfel, se poate observa că programările orelor de educație dentară au fost respectate într-o mare măsură conform orarului stabilit.

- La întrebarea 4 „Copilul dumneavoastră a reținut elementele esențiale pentru tehnica unui periaj corect în urma orei programate?”, răspunsuri **DA** – 871, răspunsuri **NU** – 29. Rezultatele obținute la această întrebare ne arată că proiectului și-a atins obiectivul, cei mai mulți dintre preșcolari și școlari conștientizând și asumând bunele practici ale unui periaj corect precum și importanța sănătății dentare.
- La întrebarea 5 „V-ați îndemnat copilul să meargă la cabinetul stomatologic din cadrul școlii?”, răspunsurile sunt împărțite după cum urmează: **Da, de câte ori are o urgență** – 319, **Da, fie că e vorba de o urgență, fie pentru control de rutină** – 339, **Nu, deoarece** – 151. În cazul acestui ultim răspuns motivele au variat de la existența unui medic stomatolog al familiei și până la faptul că părinții nu știau de existența unui cabinet stomatologic în incinta școlii.
- La întrebarea 6 „Când ați fost ultima dată la medicul dentist cu copilul dumneavoastră?”, răspunsuri **Mai recent de 6 luni** – 858, **12 luni-2 ani** – 236, **peste 2 ani** – 102. În pofida faptului că cele mai multe dintre răspunsurile părinților sunt încurajatoare, nu putem omite nici faptul că un număr mare de părinți și-au dus copilul la cabinetul stomatologic la un interval de timp de peste 2 ani. Acest lucru ne arată importanța continuării Campaniei de Promovare a Sănătății Orale și pe parcursul anilor viitori.
- La întrebarea 7 „Care au fost motivele ultimei vizite la medicul dentist a copilului dumneavoastră?”, răspunsurile au fost împărțite în: **control de rutină** – 716, **extracție dentară** – 172, **îndreptarea dinților (aparat dentar)** – 110 și **tratarea unei infecții** – 189.
- La întrebarea 8 „Cât de frecvent verificați dacă copilul dumneavoastră efectuează corect periajul?”, răspunsurile au variat astfel: **în fiecare zi** – 641, **de câteva ori pe săptămână** – 441 și **mai rar de atât** – 139. Acest lucru ne arată că rolul părinților în acest caz este unul major, astfel că o implicare mai activă în igiena

orală a copiilor este extrem de necesară.

- La întrebarea 9 „*Cât de frecvent se spală copilul dumneavoastră pe dinți?*” răspunsurile **de 2 ori/zi** – 1023, **de câteva ori/săptămână** – 140, **după fiecare masă** – 56. La fel ca și în cazul răspunsurilor la întrebarea 6, rezultatele ne arată că acest proiect este necesar a fi continuat în școlile și grădinițele din Municipiul București cu scopul de a crește gradul de conștientizare a copiilor privind importanța igienei orale.
- La întrebarea 10 „*La câte gustări pe zi are acces copilul dumneavoastră?*”, răspunsurile au fost următoarele: **2 gustări/zi** – 629, **3 gustări /zi** – 457, **5 gustări/zi** – 124.

În concluzie, evaluând răspunsurile chestionarului per ansamblu observăm că în Municipiul București, marea majoritate a copiilor sunt acomodați cu principiile de bază ale igienei orale. Cu toate acestea, Campania de Promovare a Sănătății Orale este necesar a fi continuată și extinsă pe perioada întregului an școlar. Rațiunea acestui demers este fundamentată de faptul că bunele practici ale igienei orale trebuie însușite și asumate atât copii cât și de către părinți.

Programul desfășurat de-a lungul celor 3 luni și-a atins obiectivul, astfel că potrivit informațiilor oferite de medicii dentiști se observă o creștere a numărului de tratamente stomatologice în cabinetele școlare din Municipiul București. (Anexa 1)

IV.2. Raport de evaluare privind impactul campaniei

Pentru o mai mare acuratețe a rezultatelor proiectului, a fost înaintat celor 123 de **medici stomatologici școlari un set de întrebări** menit a dezvălui impactul campaniei și efectele sale, precum și eventualele recomandări de care să se țină cont în desfășurarea campaniei viitoare. La aceste întrebări au răspuns 94 de medici stomatologi și 8 asistente medicale.

Astfel, a fost enunțat următorul set de întrebări:

1) *Care au fost cele mai frecvente întrebări venite din partea copiilor?*

2) *Cum evaluați impactul informațiilor transmise către copii?*

3) *Care este informația care a generat cel mai mare interes din partea copiilor?*

4) *Ce tip de material v-a ajutat cel mai mult?*

5) *Ce tip de materiale, informații ar fi necesare pentru campania viitoare?*

6) *Care sunt sugestiile medicilor implicați în campanie?*

Răspunsurile cu cea mai mare frecvență s-au remarcat a fi următoarele:

1. Copiii au fost interesați în special de diferențele dintre periajul realizat cu periuța clasică și cel realizat cu periuța electrică.

O altă întrebare adresată a fost legată de apariția cariilor: ”De ce apar cariile?/ cum apar cariile dentare?”

2. În cazul celei de-a doua întrebări, ”Cum evaluați impactul informațiilor transmise către copii?” majoritatea răspunsurilor au fost legate de faptul că cei mici au fost receptivi la

informațiile transmise. Activitatea a avut impact semnificativ, numărul copiilor care au venit la cabinet a fost în creștere. De asemenea, distribuirea materialelor folosite în campanie precum și vizionarea filmulețului au fost instrumente foarte utile în realizarea orelor de educație dentară.

3. La întrebarea *”Care este informația care a generat cel mai mare interes din partea copiilor?”* cadrele medicale au spus că tehnica unui periaj dentar realizat corect, rolul alimentației sănătoase în prevenirea cariilor, dar și explicarea importanței vizitei la medicul stomatolog au generat un interes deosebit printre elevi.

4. Răspunsul cadrelor medicale la întrebarea nr.4) *”Ce tip de material v-a ajutat cel mai mult?”* a fost împărțit în două etape: Pentru copiii mai mici – cărțile de colorat și filmulețul; pentru clasele mai mari – orarul și flyerul cu tehnica unui periaj corect.

5. În cazul întrebării nr.5) *”Ce tip de materiale, informații ar fi necesare pentru campania viitoare?”* medicii au răspuns că distribuirea unor materiale promoționale (periuțe și pastă de dinți) ar fi extrem de utile atât elevilor cât și părinților. Cadrele medicale au motivat acest răspuns explicând că în acest fel, copiii entuziasmați de materialele primite, pun în practică tehnicile unui periaj corect învățate în cadrul orelor de educație dentară. De asemenea, cadrele medicale au menționat că folosirea unui model dentar și a periuței (de dimensiuni mari) ar ajuta pentru a explica mai bine tehnica unui periaj corect.

6. În privința sugestiilor pentru desfășurarea viitoarei campanii, cadrele medicale au propus câteva variante: implicarea mai activă a părinților și a cadrelor didactice în campanie / utilizarea unor imagini cu alimentele care ajută la dezvoltarea armonioasă a organismului și care sunt benefice și pentru sănătatea orală/ desfășurarea campaniei pe o perioadă mai lungă de timp, în care să fie incluse mai multe materiale interactive pentru copiii, adaptate pe grupe de vârstă.

IV.3. Activități de control în unitățile de învățământ

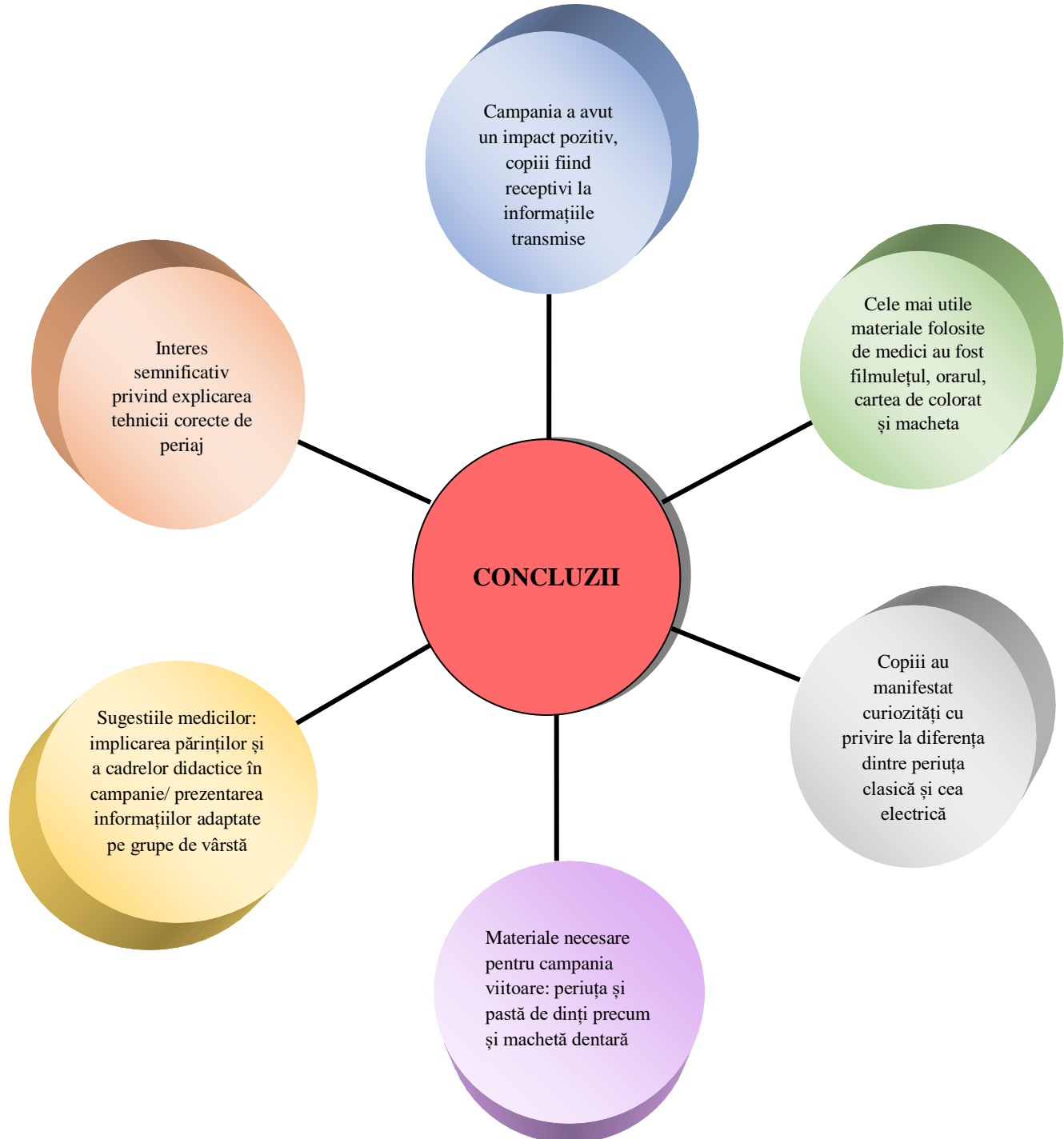
În temeiul art. 12 din Regulamentul de Organizare și Funcționare a ASSMB, inspecții de specialitate – angajați ai ASSMB, au fost împuterniciți să exercite activitatea de control și supraveghere în unitățile de învățământ de stat din Municipiului București.

Aceste acțiuni au avut drept scop asigurarea bunei desfășurări a Campaniei de Promovare a Sănătății Orale precum și observarea impactului informațiilor transmise de către cadrele medicale, preșcolărilor și școlărilor. De asemenea, s-a avut în vedere corectarea eventualelor deficiențe și abateri, stabilirea de responsabilități precum și analizarea cauzelor acestora.

Înainte de desfășurării fiecărei acțiuni de control s-a efectuat o documentare, care a constat în analizarea elementelor esențiale și specifice, în baza căreia s-au identificat obiectivele acțiunii de control.

Procedura a presupus ca la finalul efectuării activității de control să se întocmească de către inspectorii de specialitate aflați pe teren un proces verbal privind desfășurarea orelor de educație dentară conform programărilor transmise de către cadrele medicale, acte în care s-au consemnat aspectele constatate ca urmare a verificării obiectivelor de control stabilite și care cuprind concluzii formulate cu obiectivitate.

În cadrul efectuării activității de control nu s-au constatat abateri de la regulile stabilite de comun acord cu toți actorii implicați în campanie, eventualele modificări survenite în programul medicilor stomatologi fiind anunțate din timp.



CAPITOL V - Rezultatele campaniei

- Creșterea numărului de copii informați în ceea ce privește importanța sănătății orale. Campania s-a desfășurat în 172 grădinițe de stat și 186 de unități de învățământ de stat din București, iar aproximativ 117,261 de elevi au beneficiat de orele de educație pentru sănătate dentară;
- Conștientizarea de către copii a importanței consultului stomatologic. Astfel, în luna mai putem observa că numărul de consultații și numărul de tratamente stomatologice au crescut (Anexa 1 și Anexa 2)
- Utilizarea materialelor distribuite (orar, flyer, cartea de colorat) au condus la responsabilizarea conduitei de igienă orală;
- Crearea și deprinderea unor reguli de bază cu ajutorul sfaturilor medicilor stomatologi;
- Creșterea numărului de elevi care adoptă măsurile recomandate în vederea eliminării factorilor de risc;
- Creșterea vizibilității și a utilizării de către preșcolari și școlari a cabinetelor stomatologice din incinta unităților de învățământ;
- Creșterea procentului numărului de copii fără carii.



CAPITOL VI – ANEXE

ANEXA 1 - Tratamente stomatologice acordate preșcolarilor și școlarilor





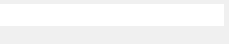








SECTOR	LUNA IANUARIE 2018	LUNA FEBRUARIE 2018	LUNA MARTIE 2018	LUNA APRILIE 2018	LUNA MAI 2018
1	811	643	611	1886	903
2	903	1086	1026	641	953
3	244	353	659	502	746
4	165	159	235	166	143
5	652	707	673	317	613
6	728	843	390	577	810
TOTAL	3503	3791	3594	4089	4168

ANEXA 2 - Consultații stomatologice acordate preșcolărilor și școlărilor

SECTOR	LUNA IANUARIE 2018	LUNA FEBRUARIE 2018	LUNA MARTIE 2018	LUNA APRILIE 2018	LUNA MAI 2018
1	1407	1438	1642	527	1613
2	866	1062	1010	758	1414
3	638	688	1224	515	961
4	437	582	471	277	1133
5	630	598	1075	367	655
6	1196	1095	616	1024	1189
TOTAL	5174	5463	6038	3468	6965

ANEXA 3 - Statistici chestionar online adresat părinților

Campania de Promovare a Sănătății Orale

Intrebarea	Raspunsul	Cate	Grafic
Stiati ca exista cabinet?	AI	8 / 1232	
	DA	621 / 1232	
	NU	603 / 1232	
Stiati de campanie?	AI	6 / 1232	
	DA	919 / 1232	
	NU	307 / 1232	
A fost programata ora de educatie?	AI	12 / 1232	
	DA	994 / 1232	
	NU	226 / 1232	
Copilul a retinut?	NU, la intrebarea anterioara	316 / 1232	
	AI	16 / 1232	
	DA	871 / 1232	
	NU	29 / 1232	



Administrația Spitalelor și Serviciilor Medicale București

Strada Sf. Ecaterina, Nr. 3
Sector 4, București
Tel/Fax: 021 310 10 59 / 021 310 10 69
Email: contact@assmb.ro










	1232
--	------

	24 /	
Alegeți	1232	
	319 /	
DA, de cate ori are o urgenta	1232	
	339 /	
DA, fie ca e vorba de o urgenta, fie pentru control de rutina	1232	
	151 /	
NU,	1232	
	1 /	
NU, .Avem medicul nostru stomatolog .Mergem o data la 3 luni .	1232	
	1 /	
NU, Nu stiam de el	1232	
	1 /	
NU, -	1232	
	1 /	
NU, acem propriul stomatolog; nu cred in campaniile primariei	1232	
	1 /	
NU, acest cabinet nu exista	1232	
	1 /	
NU, am mers impreuna la medicul stomatolog al familiei	1232	
	1 /	
NU, Am mers la medicul nostru.	1232	
	1 /	
NU, Am mers la un cabinet particular	1232	
	1 /	
NU, am preferat sa merg in alta parte	1232	
	1 /	
NU, Are alt medic dentist care ii face controale regulate.	1232	
	1 /	
NU, Are bicuspidie aortica și asta presunune mare atenț	1232	
	1 /	
NU, are deja medic dentist care se îngrijește de dantura ei	1232	
	1 /	
NU, Are deja un dentist	1232	
	1 /	
NU, Are deja un medic stomatolog la care merge de fiecare data c	1232	

Cand a fost ultima data la dentist?	12 luni - 2 ani	236 / 1232	
	Alegeți	36 / 1232	
	Mai mult de 2 ani	102 / 1232	
	Mai recent de 6 luni	858 / 1232	
Motivele ultimei vizite?	Alegeți	45 / 1232	
	Control de rutina	716 / 1232	
	Extractie dentara	172 / 1232	
	Indreptarea dintilor (aparat dentar)	110 / 1232	
	Tratarea unei infectii	189 / 1232	
Cat de frecvent verificati daca se spala corect?	Alegeți	11 / 1232	
	De cateva ori pe saptamana	441 / 1232	
	In fiecare zi	641 / 1232	
	Mai rar de atat	139 / 1232	

Cat de frecvent se spala pe dinti?	Alegeți	13 / 1232	
	De 2 ori / zi	1023 / 1232	
	De cateva ori / saptamana	140 / 1232	
	Dupa fiecare masa	56 / 1232	
La cate gustari pe zi are acces?	2 gustari / zi	629 / 1232	
	3 gustari / zi	457 / 1232	
	5 gustari / zi s	124 / 1232	
	Alegeți	22 / 1232	

	Gradinita 209	1 / 1232	
	Gradinita nr 94	1 / 1232	
	L	1 / 1232	
	Liceul teoretic Jean Monnet	2 / 1232	
	Scoala Eugen Lovinescu	2 / 1232	
	Șc generală Geo Bogza	1 / 1232	
	Școală	1 / 1232	
	Școala 80	1 / 1232	
	Școala Șerban Vodă	1 / 1232	
	Școala 117, sector 6	1 / 1232	
	Școală 134	1 / 1232	
	Școala 149	2 / 1232	
	Școală 150	1 / 1232	
	Școala 17 "Pia Bratianu "	1 / 1232	
	Școală 17 Pia Bratianu	2 / 1232	
	Școala 171 Petre Ispirescu	1 / 1232	
	Școala 195 Hamburg	1 / 1232	
	Școala 200	3 / 1232	

Clasa	0	184 / 1232	
	1	151 / 1232	
	2	171 / 1232	
	3	143 / 1232	
	4	209 / 1232	
	Alegeți	70 / 1232	
	mare	117 / 1232	
	mica	94 / 1232	
	mijlocie	93 / 1232	
	Total:		1232 raspunsuri